


# Rohan Design District

2024

závěrečná zpráva festivalu

Rohan Design District.  
Festival architektury a designu,  
který probíhal ve dnech 12.-14.  
září 2024. Cílem bylo přiblížit tuto  
dynamicky se rozvíjející lokalitu a  
zároveň zviditelnit showroomy a  
architektonické realizace a další  
subjekty na Rohanském nábřeží.



Akci pořádá spolek Rohan Design  
District, který založili zástupci  
společností Alukov, Decoland, ELITE  
BATH+KITCHEN, Idealab.  
Producentem festivalu byla  
agentura Idealab.

# čísla & výsledky

1000+ návštěvníků

Tolik lidí se zúčastnilo všech akcí festivalu.

42 účastníků

Do festivalu se zapojilo 42 společností od showroomů, developerských firem po architektonická studia.

25 partnerů

Díky pomoci 25 partnerů jsme měli možnost uspořádat tento festival.

přes 80 akcí

Náš program nabídl přes 80 akcí pro návštěvníky - přednášky, diskuse, workshopy, komentované prohlídky. A dvě velké party.

# účastníci

AI • DESIGN, Alukov, archicraft, Artefin, Barrisol, BoConcept, boq architekti, bulthaup Praha, Carlo Berarducci Architecture, CASUA, CMC ARCHITECTS, Concept Store Karlín, DAM Architekti, Decoland, DL Studio, deyl-šesták-architekti, Dog in Dock, Dorelan, Ecophon, ELITE BATH+KITCHEN, GymBeam, Grohe, IPR Praha, Jan Bican, Kaldewei, LD Seating, Laufen, LINO DESIGN, Nowy Styl / KUSCH+CO, Optimal Interier Design, Pearl Design, Petr Tej, QARTA Architektura, Ravak, Rohan Design District, Schindler Seko Architekti, Sekyra Group, Trigema, VAS v.o.s., VRTIŠKA & ŽÁK, Volvo, Westieri



ČESKÁ  
KOMORA  
ARCHITEKTŮ

Městská část  
Praha 8

IFMA Czech Republic  
Chapter

SEKYRAGROUP

trigema

VOLVO

CA IMMO

rekola

MATTONI

RIVER GARDEN  
II. III.

Camera di Commercio  
Italia-Ceska

MVGM

JCDecaux

Zátiší  
Group.

DOG  
IN DOCK

Forbes

SHAPES

HOSPODÁŘSKÉ NOVINY

PročNe

INTRO

ARCHIZOOM

ženy s.r.o.

EXPRESFM

RADIO1

FACILITY  
MANAGEMENT  
JOURNAL

partneři  
festivalu

displayová  
reklamní  
kampaň v  
metru



# outdoorová reklama



# třídenní živý stream





# 2300+ výtisků Rohan Design District guide

(česká/anglická verze)

# spolupráce se společností Rekola

Využijte kód  
ROHAN24 v  
aplikaci Rekola a  
získejte tak dvě  
30 minutové  
jízdy zdarma

akce trvala od 6. srpna do  
14. září

# mediální pokrytí

- Forbes
- ARCHIZOOM
- Hospodářské noviny
- Proč ne?!
- Shapes
- Ženy sro
- Peníze
- ČTK
- Estate & Bussines
- Osmička

DESIGN

Tři dny plné architektury a designu rozproudí Rohanské nábřeží v pražském Karlíně a jeho okolí. První ročník festivalu spojí výrobce, developery a galeristy, otevře studia a na programu má komentované prohlídky i diskuze s odborníky.

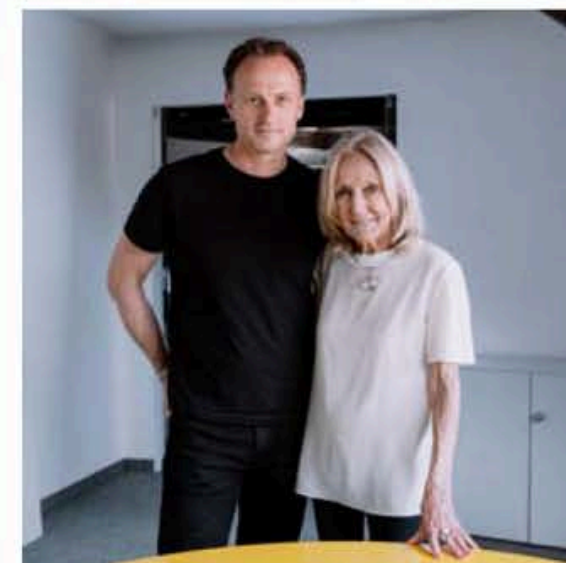
Text: Gabriela Marešová - Ilustrace: ToyBox  
Foto: archiv festivalu a značek, BoysPlayNice

Rohanské nábřeží v polovině září ožije designem. Na pilotní akci nazvané Rohan Design District, která má být festivalem pro všechny, kteří se zajímají o dění v architektuře a designu a podobný program jim v české metropoli chyběl. Za iniciativou stojí čtveřice profesionálů, kteří spojili své síly a vyzvali sousedy i sprátené firmy a značky, aby otevřely svá studia a prodejny po vzoru zahraničních kolegů z Milána, Londýna nebo New Yorku. Právě tam totiž nacházeli na svých cestách inspiraci v rámci design districtů s programem nabitým nejen otevřením showroomů, ale i osvětových přednášek a diskuzí s tvůrci i zástupci města.

Že design proudí napříč pulzující lokalitou Karlína, Invalidovny i přilehlých Holešovic je patrné už z mapy. Sídli tu architekti, kreativci, výrobci i developeri spolu s prodejci designu, bankami a kurátory umění. „Protože vnímáme architektonický potenciál lokality v bezprostřední blízkosti Vltavy i to, že na Rohanu jsou dnes jedny z nejzajímavějších značek z oblasti designu a umění, založili jsme spolek podporující tuto lokalitu,“ vysvětluje Radek Váňa, publicista, propagátor designu a kreativce z agentury Idealab, který celou akci produkuje. „Tím hlavním tahákem bude ale třídní program, kterým otevřeme budovy a showroomy na Rohanském nábřeží veřejnosti. Ukážeme, kolik kreativního potenciálu tato lokalita má,“ doplňuje k chystanému festivalu, jehož mediálním partnerem magazín PročNe a Hospodářské noviny jsou. Vedle Váni jsou dalšími zakládajícími členy spolku Lukáš Školoud, ředitel značky ELITE BATH · KITCHEN, spoluzakladatel značky Decoland Milošlav Kolařík a Veronika Fállevoz, projektová manažerka společnosti Alukov. A všichni se shodují, že plánují s festivalem pokračovat i v příštích letech.

Nejmen na hlavní stagi v Danube House se bude mluvit o udržitelnosti, budoucnosti designu, byznysu i brutalistické architektuře s osobnostmi jako je architektka Eva Jiříčná, nebo architekt Petr Tej, autor lávky přezdívané HolKa.

Rohan Design District: 12. - 14. září 2024, Rohanský ostrov, Praha 8, vstup zdarma. Více na [www.rohandesigndistrict.cz/](http://www.rohandesigndistrict.cz/)



INZERCE

DOX  
CENTRUM  
DOX CENTRUM  
POUPĚTO

JO

# reklamní kampaň v rádiu



# Přednáška Evvy Jiříčné

70+ lidí



Panelová  
diskuse o tom,  
jak navrhovat  
moderní kavárny  
a prohlídka  
kavárny Mojo



40+ lidí



# Komentovaná prohlídka lávky HolKa se spoluautorem Petrem Tejem

15+ lidí



# Běh s Davidem Luu

20+ lidí



# Framgent walkthrough s Davidem Wittaskem a Marcelem Souralem

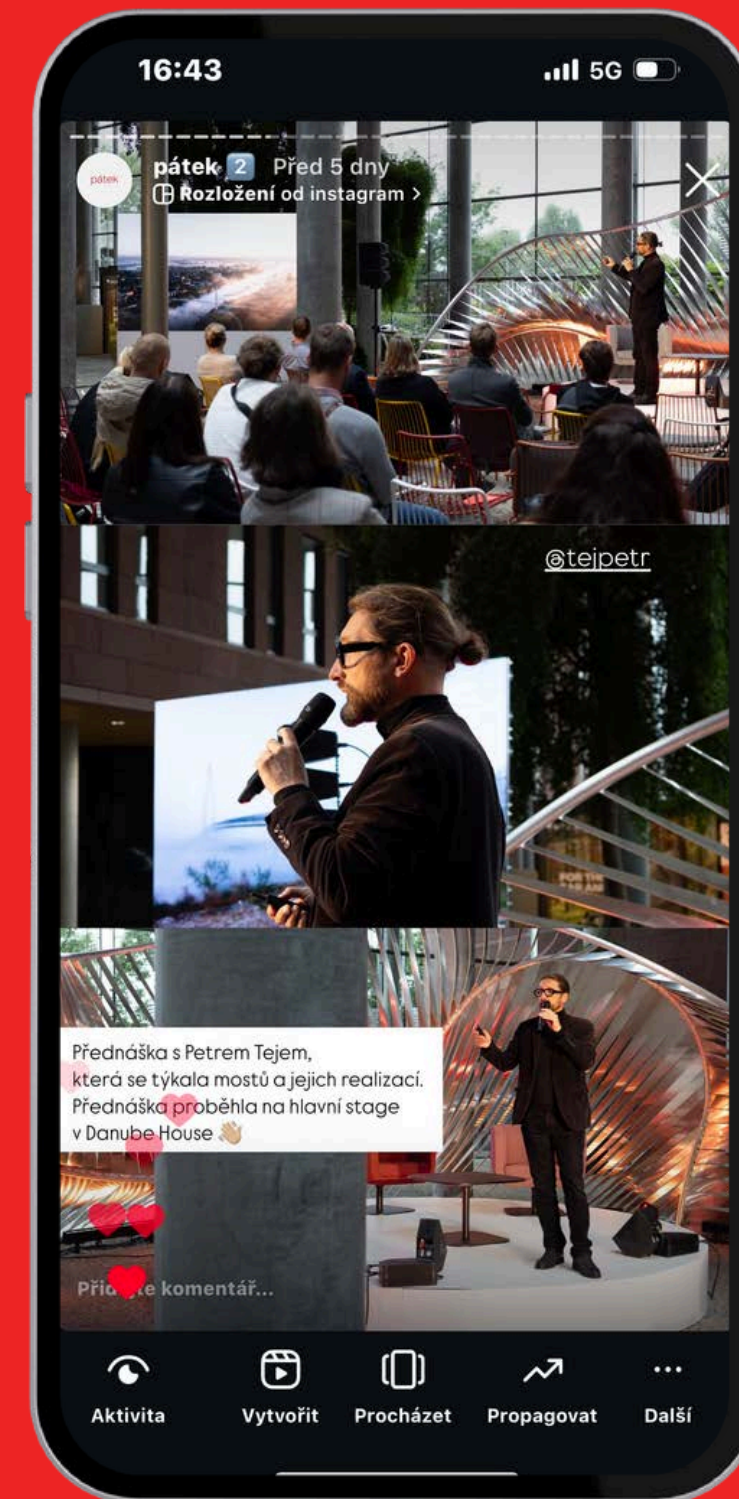
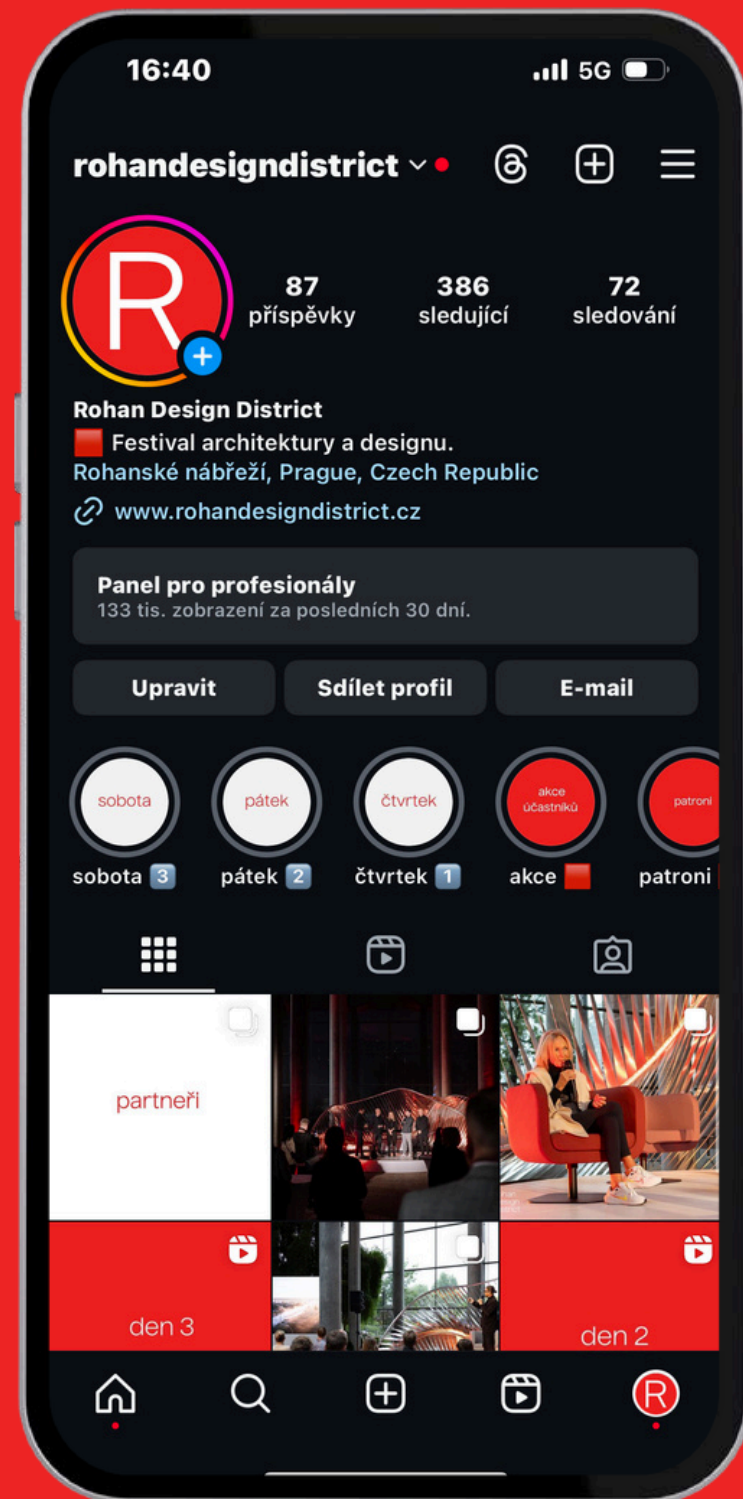
80+ lidí



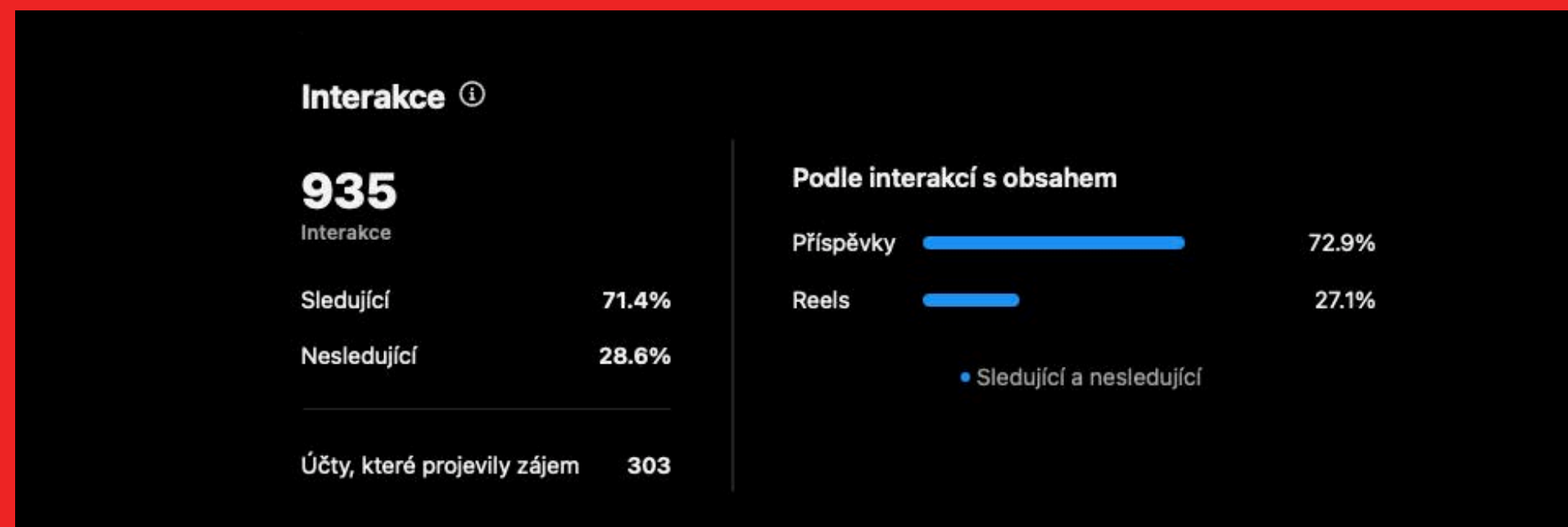
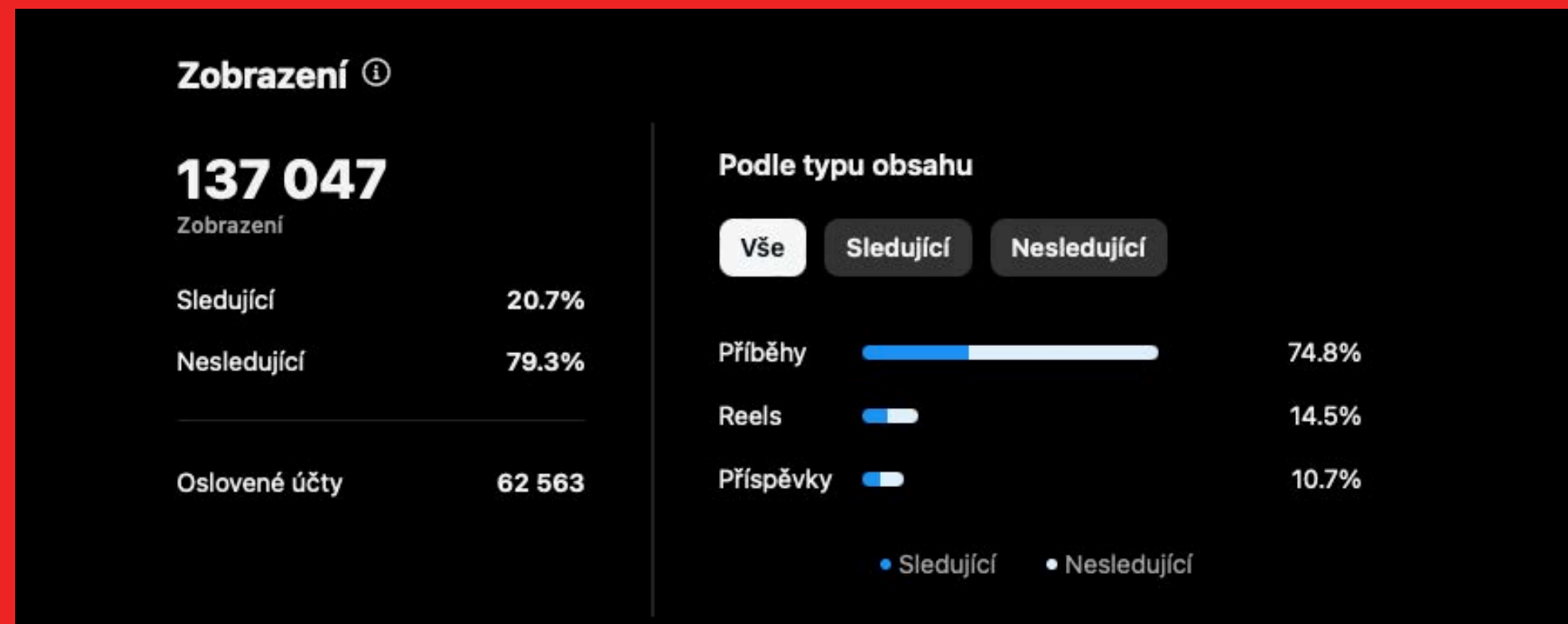


# Testovací jízdy vozů Volvo

# instagram



# instagram

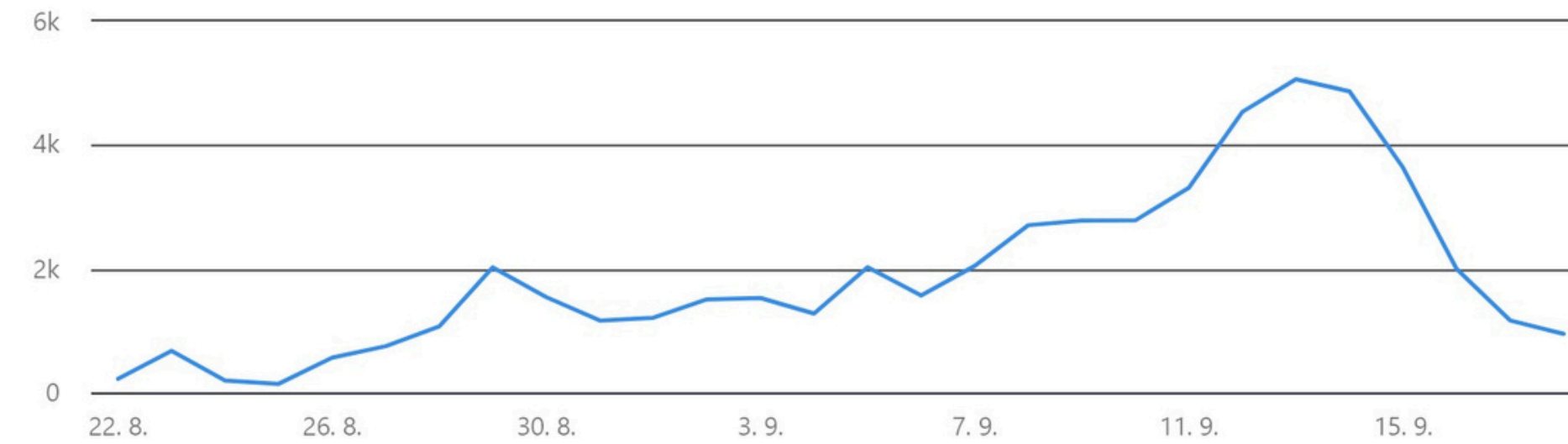


## Výkon obsahu ?

53 269

Zobrazení

▲186,4 % Za posledních 28 dnů



Denní údaje se zaznamenávají v UTC

linkedin

2364

počet všech registrovaných na akce

# realizační tým



- Radek Váňa - head
- Petra Grybauskas - produkce
- Tomáš Seko - online komunikace
- Apolena Typltová - foto
- Otakar Seko - foto
- Horác Bečka - kamera
- Helena Součková - online marketing

et al.

# kontakt

e: [info@rohandesigndistrict.cz](mailto:info@rohandesigndistrict.cz)

w: [www.rohandesigndistrict.cz](http://www.rohandesigndistrict.cz)

t: +420 702 209 998, +420 777 572 476

