

Rohan Design District

2024

závěrečná zpráva festivalu

Rohan Design District.
Festival architektury a designu,
který probíhal ve dnech 12.-14.
září 2024. Cílem bylo přiblížit tuto
dynamicky se rozvíjející lokalitu a
zároveň zviditelnit showroomy a
architektonické realizace a další
subjekty na Rohanském nábřeží.



Akci pořádá spolek Rohan Design
District, který založili zástupci
společností Alukov, Decoland, ELITE
BATH+KITCHEN, Idealab.
Producentem festivalu byla
agentura Idealab.

čísla & výsledky

1000+ návštěvníků

Tolik lidí se zúčastnilo všech akcí festivalu.

42 účastníků

Do festivalu se zapojilo 42 společností od showroomů, developerských firem po architektonická studia.

25 partnerů

Díky pomoci 25 partnerů jsme měli možnost uspořádat tento festival.

přes 80 akcí

Náš program nabídl přes 80 akcí pro návštěvníky - přednášky, diskuse, běh, workshopy, komentované prohlídky a mnoho dalšího. Také i dvě velké party.

účastníci

AI • DESIGN, Alukov, archicraft, Artefin, Barrisol, BoConcept, boq architekti, bulthaup Praha, Carlo Berarducci Architecture, CASUA, CMC ARCHITECTS, Concept Store Karlín, DAM Architekti, Decoland, DL Studio, deyl-šesták-architekti, Dog in Dock, Dorelan, Ecophon, ELITE BATH+KITCHEN, GymBeam, Grohe, IPR Praha, Jan Bican, Kaldewei, LD Seating, Laufen, LINO DESIGN, Nowy Styl / KUSCH+CO, Optimal Interier Design, Pearl Design, Petr Tej, QARTA Architektura, Ravak, Rohan Design District, Schindler Seko Architekti, Sekyra Group, Trigema, VAS v.o.s., VRTIŠKA & ŽÁK, Volvo, Westieri



partneři
festivalu

displayová reklamní kampaň v metru



outdoorová reklama



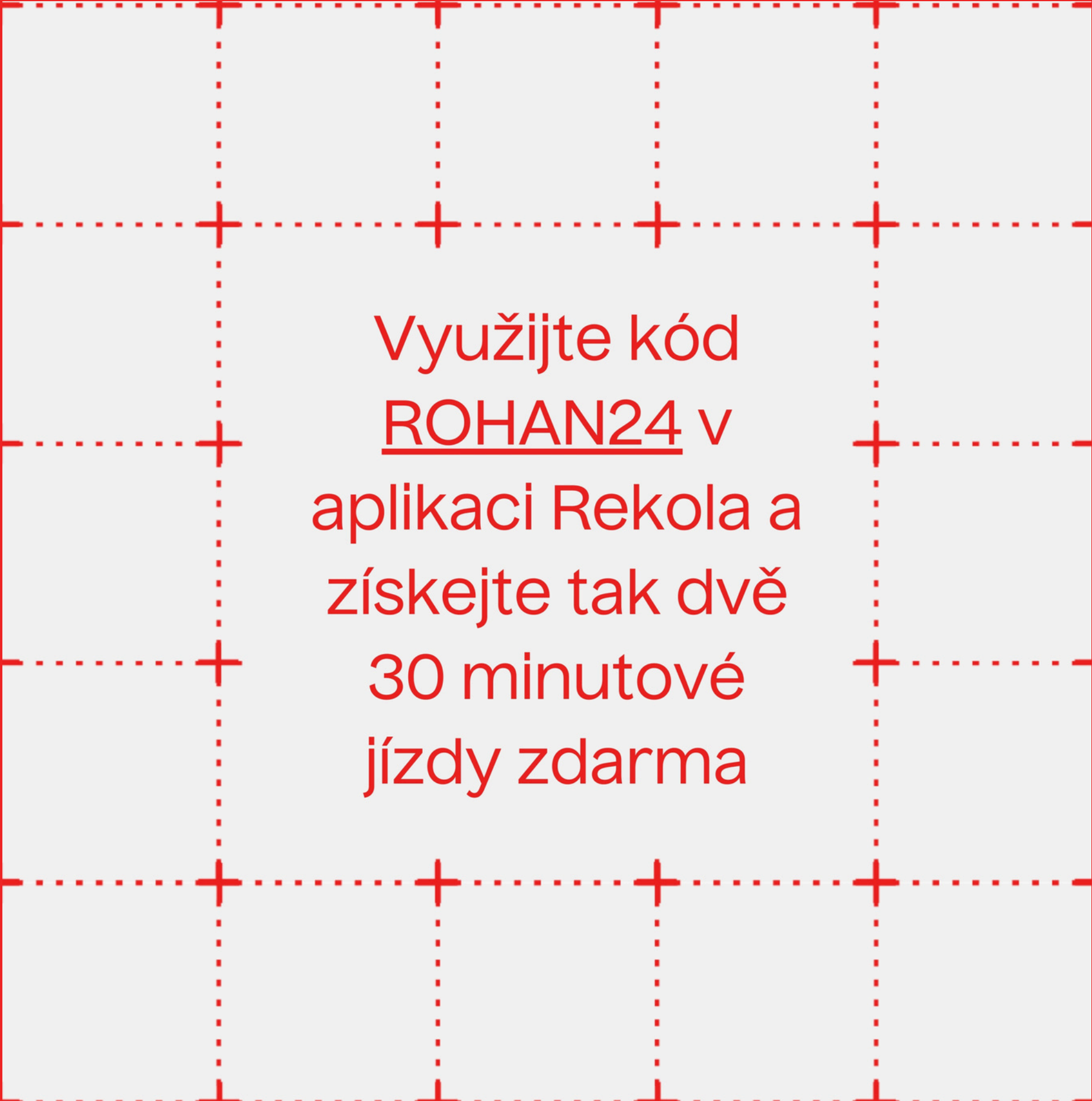
třídenní živý stream





2300+ výtisků Rohan Design District guide

(česká/anglická verze)



Využijte kód
ROHAN24 v
aplikaci Rekola a
získejte tak dvě
30 minutové
jízdy zdarma

spolupráce se
společností
Rekola

akce trvala od 6. srpna do
14. září

mediální pokrytí

- Forbes
- ARCHIZOOM
- Hospodářské noviny
- Proč ne?!
- Shapes
- Ženy sro
- Peníze
- ČTK
- Estate & Bussines
- Osmička

DESIGN

Tři dny plné architektury a designu rozproudí Rohanské nábřeží v pražském Karlíně a jeho okolí. První ročník festivalu spojí výrobce, developery a galeristy, otevře studia a na programu má komentované prohlídky i diskuze s odborníky.

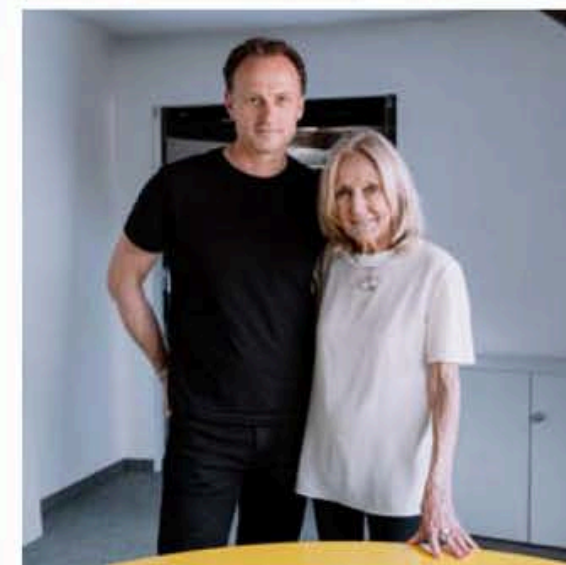
Text: Gabriela Marešová – Ilustrace: ToyBox
Foto: archiv festivalu a značek, BoysPlayNice

Rohanské nábřeží v polovině září ožije designem. Na pilotní akci nazvané Rohan Design District, která má být festivalem pro všechny, kteří se zajímají o dění v architektuře a designu a podobný program jim v české metropoli chyběl. Za iniciativou stojí čtveřice profesionálů, kteří spojili své síly a vyzvali sousedy i spřátelené firmy a značky, aby otevřely svá studia a prodejny po vzoru zahraničních kolegů z Milána, Londýna nebo New Yorku. Právě tam totiž nacházeli na svých cestách inspiraci v rámci design districtů s programem nabitým nejen otevřením showroomů, ale i osvětových přednášek a diskuzí s tvůrci i zástupci města.

Že design proudí napříč pulzující lokalitou Karlína, Invalidovny i přilehlých Holešovic je patrné už z mapy. Sídli tu architekti, kreativci, výrobci i developeri spolu s prodejci designu, bankami a kurátory umění. „Protože vnímáme architektonický potenciál lokality v bezprostřední blízkosti Vltavy i to, že na Rohanu jsou dnes jedny z nejzajímavějších značek z oblasti designu a umění, založili jsme spolek podporující tuto lokalitu,“ vysvětluje Radek Váňa, publicista, propagátor designu a kreativec z agentury Idealab, který celou akci produkuje. „Tím hlavním tahákem bude ale třídní program, kterým otevřeme budovy a showroomy na Rohanském nábřeží veřejnosti. Ukážeme, kolik kreativního potenciálu tato lokalita má,“ doplňuje k chystanému festivalu, jehož mediálním partnerem magazín PročNe a Hospodářské noviny jsou. Vedle Váni jsou dalšími zakládajícími členy spolku Lukáš Školoud, ředitel značky ELITE BATH KITCHEN, spolumatel značky Decoland Miloslav Kolařík a Veronika Fallevoz, projektová manažerka společnosti Alukov. A všichni se shodují, že plánují s festivalem pokračovat i v příštích letech.

Nejen na hlavní stagi v Danube House se bude mluvit o udržitelnosti, budoucnosti designu, byznysu i brutalistické architektuře s osobnostmi jako je architektka Eva Jiříčná, nebo architekt Petr Tej. autor lávky přezdívané HolKa.

Rohan Design District: 12. – 14. září 2024, Rohanský ostrov, Praha 8, vstup zdarma. Více na www.rohandesigndistrict.cz/



INZERCE

DOX
CENTRUM
DOX CENT
POUPÉTO

JO

reklamní kampaň v rádiu



Přednáška Evvy Jiříčné

70+ lidí



Panelová diskuse o tom, jak navrhovat moderní kavárny a prohlídka kavárny Mojo



40+ lidí



Komentovaná prohlídka lávky HolKa se spoluautorem Petrem Tejem

15+ lidí



Běh s Davidem Luu

20+ lidí



Framgent walkthrough s Davidem Wittaskem a Marcelem Souralem

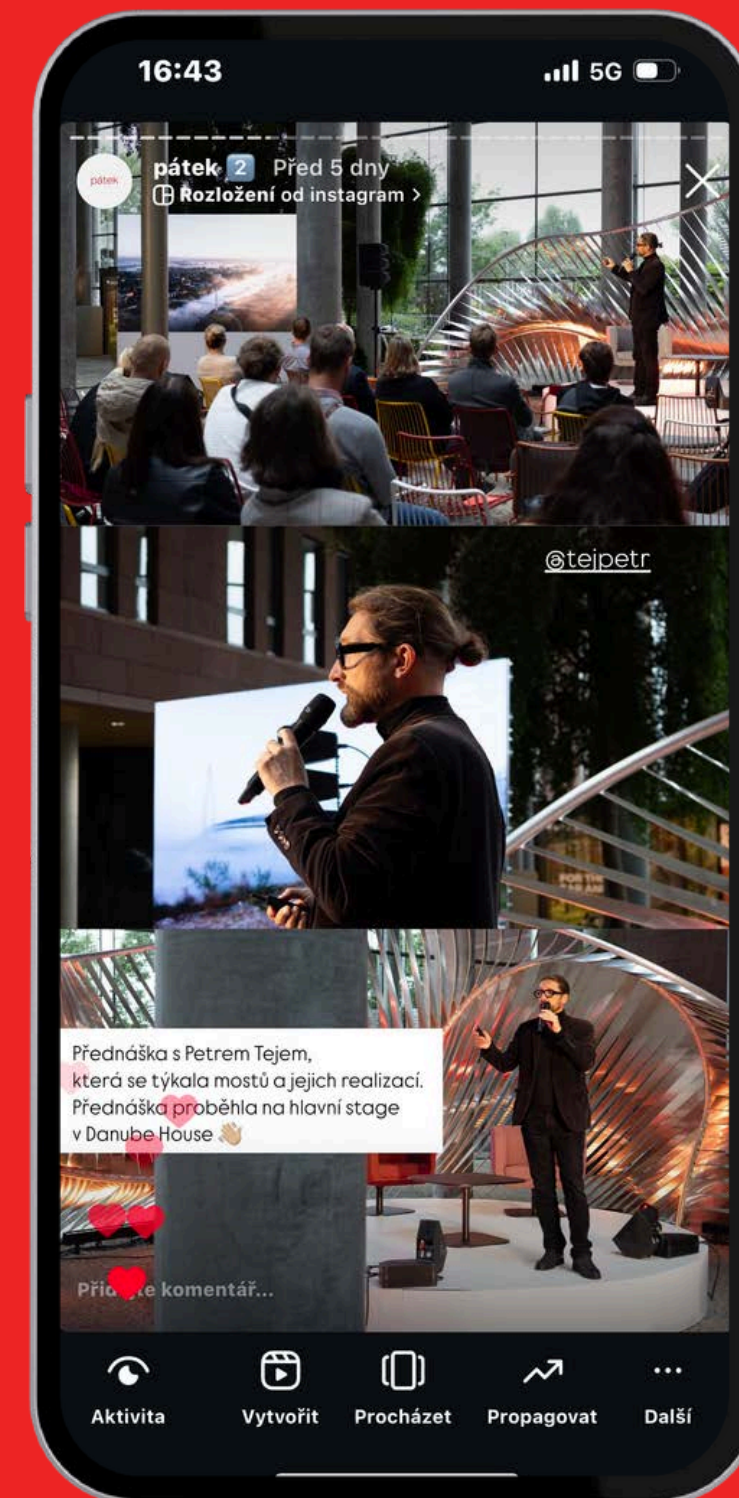
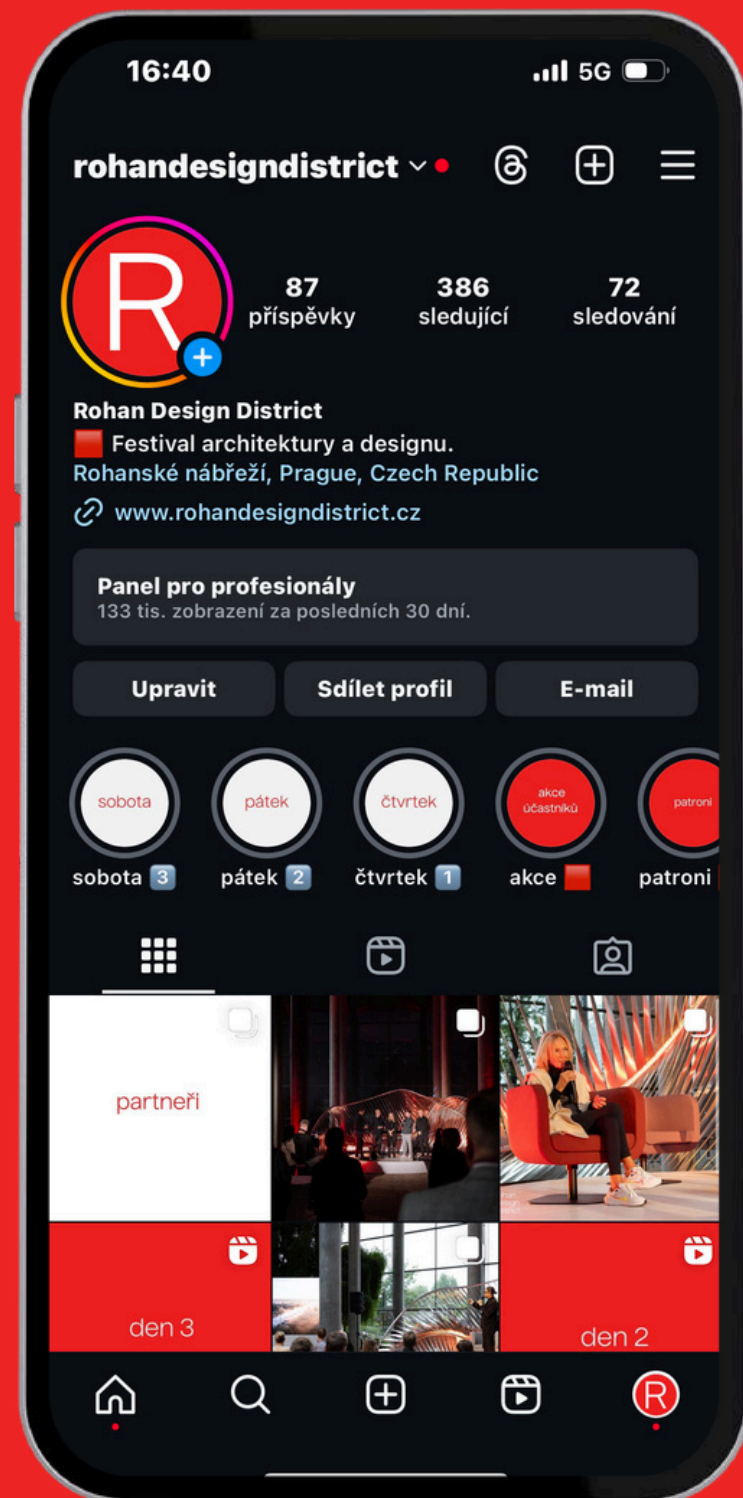
80+ lidí



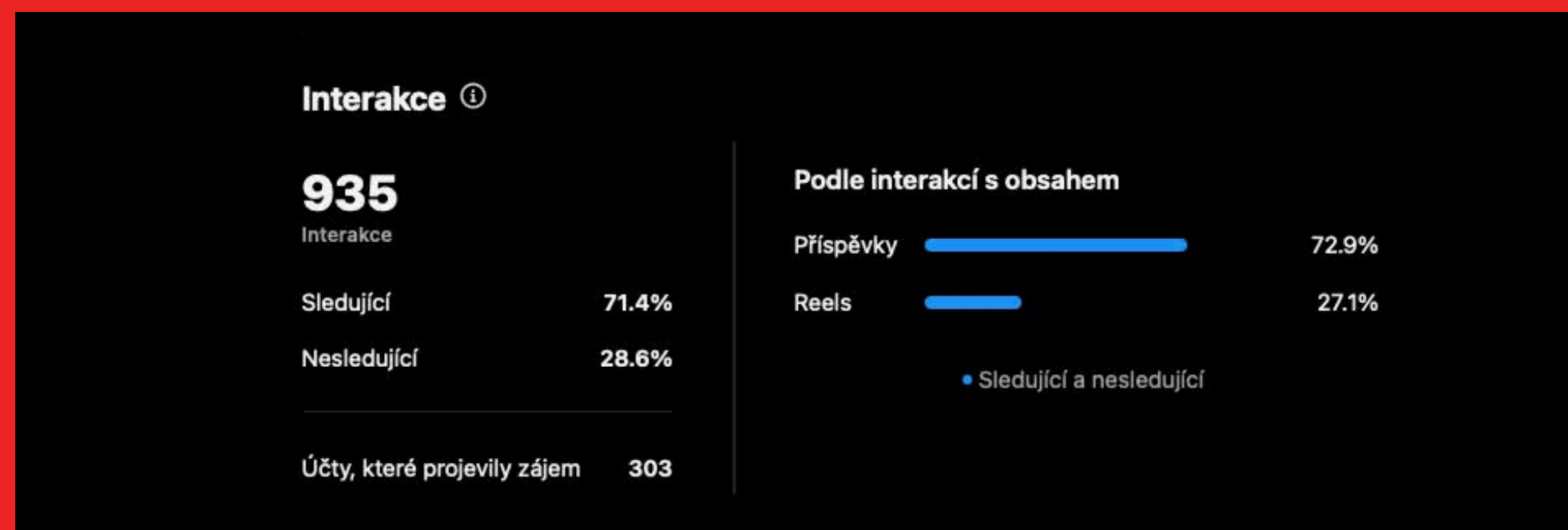
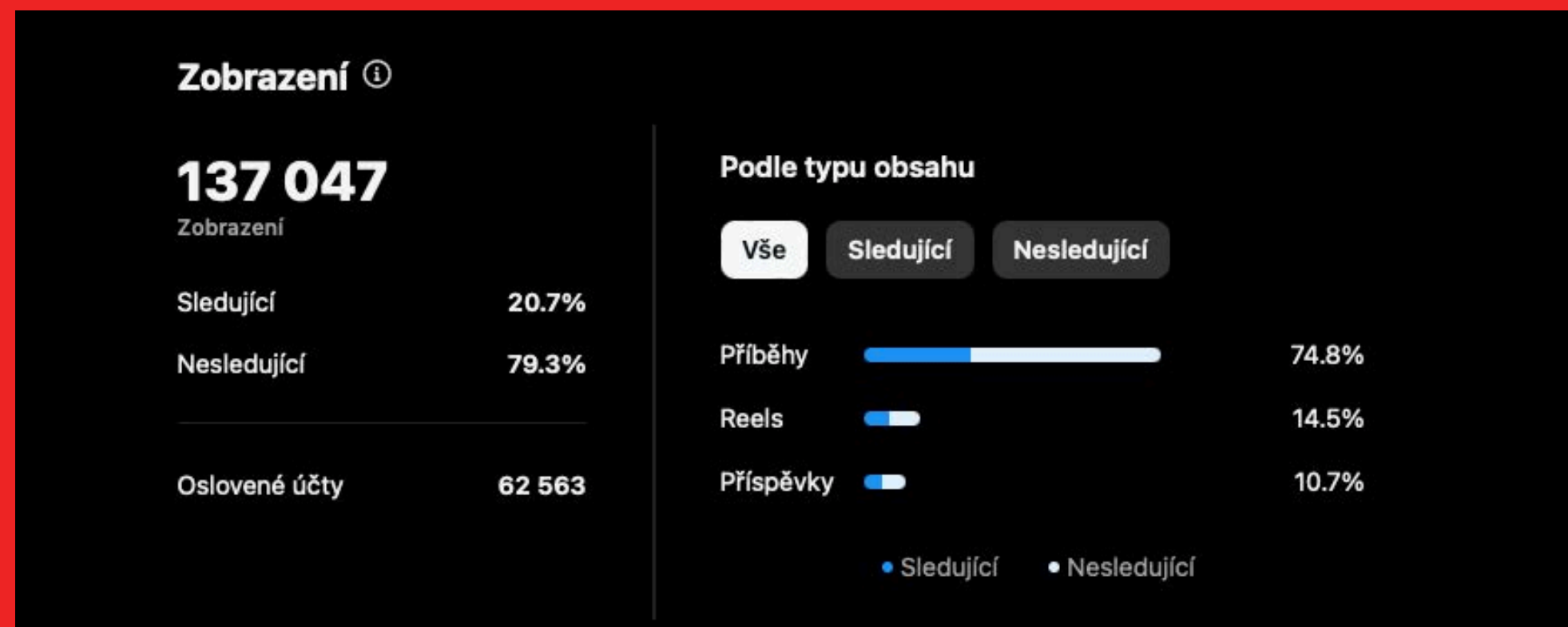


Testovací jízdy vozů Volvo

instagram



instagram

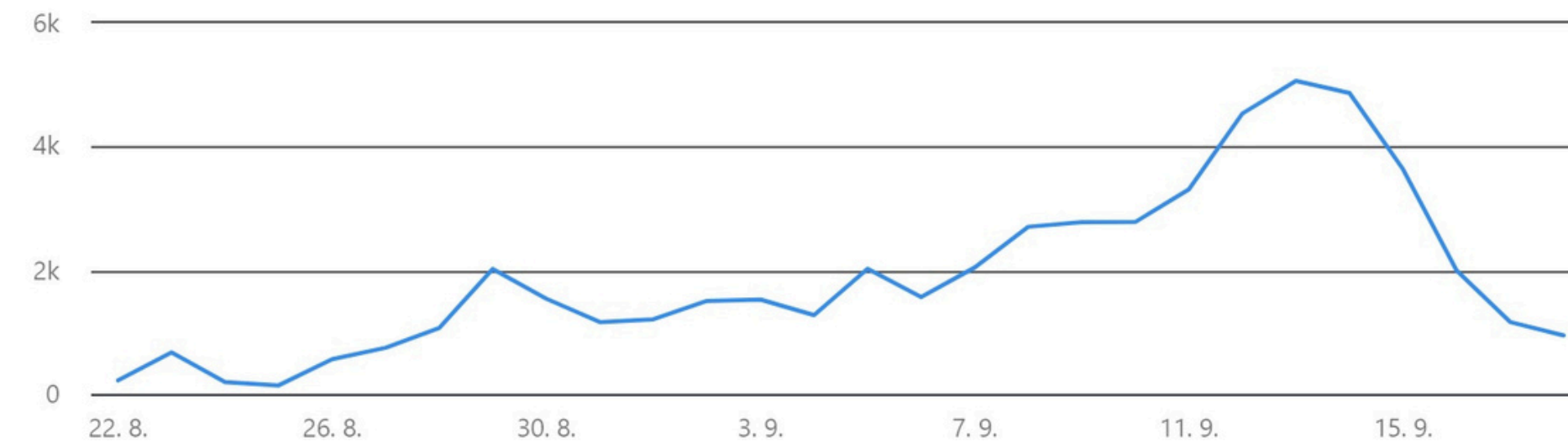


Výkon obsahu ?

53 269

Zobrazení

▲186,4 % Za posledních 28 dnů



Denní údaje se zaznamenávají v UTC

linkedin

2364

počet všech registrovaných na akce

realizační tým



- Radek Váňa - head
- Petra Grybauskas - produkce
- Tomáš Seko - online komunikace
- Apolena Typltová - foto
- Otakar Seko - foto
- Horác Bečka - kamera
- Helena Součková - online marketing

et al.

kontakt

e: info@rohandesigndistrict.cz

w: www.rohandesigndistrict.cz

t: +420 702 209 998, +420 777 572 476

